

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 99.2.129.03 НА БАЗЕ
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ,
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА, РОССИЙСКО-
ТАДЖИКСКОГО (СЛАВЯНСКОГО) УНИВЕРСИТЕТА ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 25.12.2025 г., протокол № 4.3

О присуждении Сайдуллаеву Умеджону Укталиеву, гражданину Республики Таджикистан, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)» выполнена по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите от 22 сентября 2025 года, протокол №4.2, диссертационным советом 99.2.129.03, созданным на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, (734061, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2) на основании приказа Минобрнауки России от 18.07.2023г., № 1545/нк.

Сайдуллаев Умеджон Укталиев, гражданин Республики Таджикистан, 1980 года рождения, в 2002 году окончил Таджикский институт менеджмента по специальности «Международный бизнес» и получил квалификацию экономиста. В 2018 году окончил Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими по специальности «Сети связи и распределение информации» и получил квалификацию «Инженер электросвязи».

С февраля 2020г. по октябрь 2025 года работал заведующим кафедрой многоканальных телекоммуникационных систем, с октября 2025 года является доцентом данной кафедры Худжандского государственного университета имени академика Бободжона Гафурова.

В 2019 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Развитие услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики (на примере Республики Таджикистан)» в диссертационном совете Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (славянского) университета по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук выполнена на кафедре многоканальных телекоммуникационных систем Государственного образовательного учреждения «Худжандский государственный университет имени академика Бободжон Гафурова».

Научные консультанты: Хусаинов Манон Камарович, доктор экономических наук (08.00.05), профессор, профессор кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга Института кибербезопасности и цифровых технологий Российского технологического университета (МИРЭА) и Раджабов Раджаб Кучакович, доктор экономических наук (08.00.05), профессор, профессор кафедры таможенное дело Таджикского государственного университета коммерции.

Официальные оппоненты:

1. **Черняков Михаил Константинович** – доктор экономических наук (08.00.05), профессор, заведующий кафедрой информатики Сибирского университета кооперации;
2. **Джурабаев Гафурджон** – доктор экономических наук (08.00.13), профессор, профессор кафедры государственного и местного управления Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана
3. **Самандаров Искандар Хусайнович** – доктор экономических наук (08.00.05), профессор, проректор по внешнеэкономическим связям Таджикского аграрного университета имени Ш. Шотемура

Ведущая организация – Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, в положительном заключении, подписанное доктором экономических наук, профессором Кудратовым Рустамом Рахматовичем, утвержденное директором Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, доктором философских наук, профессором Усмонзода Хайдариддин Усмон указала, что диссертационная работа Сайдуллаева У.У. представляет собой завершенную научно-исследовательскую работу на актуальную тему, посвященная актуальной и масштабной проблеме совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан

Полученные автором результаты свидетельствуют о высокой квалификации и способности вести самостоятельную разработку сложных научных проблем. По актуальности избранной темы, аргументированности научных положений и новизне авторского подхода к исследованию проблемы, актуальности для науки и практики, полученных автором научных результатов, диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям, а Сайдуллаев У.У. заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Соискатель опубликовал 51 работу, включая 2 авторские монографии, 25 статей в журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Наиболее значительные работы по теме диссертации:

а) Монографии:

1. Сайдуллаев У.У. Развитие услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан в условиях рыночной экономики. Монография / Под общей редакцией д.э.н., профессора Раджабова Р. К. – Душанбе: “Ирфон”, 2019. -168с. – 10,0 пл.
2. Сайдуллаев У.У. Проблемы развития услуг цифрового телевидения в условиях трансформационных изменений в Таджикистане. Монография / Под редакцией д.э.н., профессора Хусаинова М. К. - Худжанд: «Кова», 2024. -267с. – 16,5 пл.

б) Публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Сайдуллаев У.У. Эффективность перехода от аналогового к цифровому телевещанию (на примере Согдийской области Республики Таджикистан) / У.У. Сайдуллаев, М. М. Исмаилов // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2016. – № 2(37). – С. 107-113. – 0,44/0,4 пл.
2. Сайдуллаев У.У. Новые способы внедрения платного телевидения в Республике Таджикистан / У.У. Сайдуллаев, М. М. Исмаилов // Ученые записки Худжандского

государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2016. – № 3(38). – С. 118-123. – 0,375/0,25 п.л.

3. Сайдуллаев У.У. Конкурентоспособность внедрения технологии MMDS в сети цифрового кабельного телевидения / У.У. Сайдуллаев // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2017. – № 4(43). – С. 143-146. – 0,25 п.л.

4. Сайдуллаев У.У. Особенности внедрения цифрового телевизионного вещания в условиях рынка / У.У. Сайдуллаев // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2018. – № 3(46). – С. 156-160. – 0,31 п.л.

5. Сайдуллаев У.У. Эффективность организации условного доступа в сетях телевизионного вещания Республики Таджикистан / У.У. Сайдуллаев // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2018. – № 3(63). – С. 221-229. – 1,125 п.л.

6. Сайдуллаев У.У. Использование зарубежного опыта реализации «цифрового дивиденда» в Республике Таджикистан / У.У. Сайдуллаев // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2018. – № 4(77). – С. 24-32. – 0,56 п.л.

7. Сайдуллаев У.У. Услуги IP-TV в конкурентной рыночной среде / У.У. Сайдуллаев // Научное обозрение: теория и практика. – 2018. – № 6. – С. 199-205. – 0,44 п.л.

8. Сайдуллаев У.У. Пути оценки и повышения эффективности внедрения услуг цифрового телевидения / У.У. Сайдуллаев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 8. – С. 131-134. – 0,375 п.л.

9. Сайдуллаев У.У. Развитие телевизионных компаний Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики / У.У. Сайдуллаев, М. Ш. Пиров // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2019. – Т. 48, № 1. – С. 143-150. – 0,33/0,25 п.л.

10. Сайдуллаев У.У. Развитие современных телекоммуникационных сетей Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики / У.У. Сайдуллаев // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2020. – Т. 52, № 1. – С. 136-141. – 0,37 п.л.

11. Сайдуллаев У.У. Развитие HDTV в Республике Таджикистан в условиях рыночной экономики / У.У. Сайдуллаев // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2020. – Т. 53, № 2. – С. 73-77. – 0,31 п.л.

12. Сайдуллаев У.У. Тенденции развития услуг телевещания в формате IPTV и OTT-TV / У.У. Сайдуллаев // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2020. – Т. 55, № 4. – С. 101-107. – 0,44 п.л.

13. Сайдуллаев У.У. Особенности развития электронной коммерции / У.У. Сайдуллаев, М. М. Рахимов (на таджикском языке) // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2021. – Т. 57, № 2. – С. 163-167. – 0,31/0,25 п.л.

14. Сайдуллаев У.У. Оценка эффективности маркетинговой деятельности телекоммуникационных компаний / У.У. Сайдуллаев // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11, № 2(82). – С. 534-544. – 0,69 п.л.

15. Сайдуллаев У.У. Перспективы внедрения системы 5G в Республике Таджикистан / У.У. Сайдуллаев // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2022. – Т. 60, № 1. – С. 118-123. – 0,375 п.л.
16. Сайдуллаев У.У. Особенности развития цифровых технологий в экономике / У.У. Сайдуллаев, Д. Х. Абдуллозаде // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2022. – Т. 63, № 4. – С. 160-163. – 0,25/0,2 п.л.
17. Сайдуллаев У.У. Основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения / У.У. Сайдуллаев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 11. – С. 161-167. – 0,44 п.л.
18. Сайдуллаев У.У. Роль телевизионной индустрии в экономике / У.У. Сайдуллаев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2023. – № 1. – С. 50-56. – 0,44 п.л.
19. Сайдуллаев, У.У. Зарубежный опыт развития услуг цифрового телевидения / У.У. Сайдуллаев // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 1. – 0,94 п.л.
20. Сайдуллаев У.У. Экономические и правовые аспекты предоставления услуг цифрового телевидения / У.У. Сайдуллаев // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2023. – Т. 65, № 2. – С. 172-182. – 0,69 п.л.
21. Сайдуллаев У.У. Приоритетные направления инновационной модернизации телевещательных компаний в условиях рыночной экономики / У.У. Сайдуллаев // Финансовая экономика. – 2023. – № 3. – С. 55-59. – 0,31 п.л.
22. Сайдуллаев У.У. Роль систем условного доступа в развитии услуг цифрового телевидения / У.У. Сайдуллаев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 7. – С. 49-57. – 0,56 п.л.
23. Сайдуллаев У.У. Методы управления услугами цифрового телевидения / У.У. Сайдуллаев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2023. – № 8. – С. 93-100. – 0,5 п.л.
24. Сайдуллаев У.У. Система обеспечения защиты услуг цифрового телевидения / У.У. Сайдуллаев // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2024. – № 1(68). – С. 160-166. – 0,44 п.л.
25. Сайдуллаев У.У. Экономические аспекты развития цифрового телевещания в Среднеазиатском регионе / Р. К. Раджабов, У.У. Сайдуллаев, М. К. Хусаинов // Вестник Таджикского национального университета серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе. - № 3. 2025. С. 97-105. – 1,00/0,56 п.л.

На автореферат диссертации поступили отзывы от:

1. Парамонова Александра Ивановича, гражданина Российской Федерации, д.т.н., профессора кафедры сетей связи и передачи данных ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М.А. Бонч-Бруевича», со следующими замечаниями: 1) В автореферате недостаточно уделено внимания вопросам вовлеченности региональных телекомпаний в процессы цифровой трансформации; 2) Недостаточно глубоко проработаны социальные аспекты проблемы, в частности влияние цифровизации телевидения на уровень информационной обеспеченности сельского населения в условиях горного рельефа Республики Таджикистан.

2. Капустиной Надежды Валерьевны, гражданина Российской Федерации, д.э.н. (08.00.05), доцента, профессора кафедры экономической безопасности и управления рисками факультета экономики и бизнеса, ФГБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», со следующими замечаниями: 1) В автореферате недостаточно уделено внимание на результаты исследования отечественных ученых по формированию стратегии устойчивого развития оказания услуг цифрового телевидения и показатели, оценивающие развитие системы оказания этих услуг в условиях ограниченности различных ресурсов; 2) В работе требуют уточнения рекомендации автора по совершенствованию организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в республике и ее регионах.

3. Турдиева Талаая Исраиловича, гражданина Республики Кыргызстан, д.э.н. (08.00.05), доцента, заместителя директора по учебно-методической и воспитательной работе филиала Российского государственного социального университета в городе Ош Кыргызской Республики, со следующими замечаниями: 1) Исследование стало бы лучше, если бы автор уделил больше внимания изучению практических способов определения уровня качества предоставляемых телевизионных услуг; 2) Социологические вопросы, связанные с качеством и содержанием телевизионного эфира и их воздействием на социальное развитие, затронуты лишь поверхностно.

4. Ризокулова Туракула Рабимкуловича, гражданина Республики Таджикистан, д.э.н. (08.00.01), профессора, проректора по международным связям Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, со следующими замечаниями: 1) Для углубления теоретических подходов, предлагаемых автором, следовало бы более подробно раскрыть понятие управление качеством телевизионных услуг; 2) Работа бы выиграла, если бы автор провел более обстоятельный анализ существующих методик оценки качества оказываемых телевизионных услуг.

5. Гулямова Саидахрора Саидахмедовича, гражданина Республики Узбекистан, д.э.н., профессора, Академика АН Республики Узбекистан, со следующими замечаниями: 1) Исследование значительно могло бы улучшить свои позиции, если бы в диссертации был произведен сравнительный анализ показателей до и после применения опыта по совершенствованию экономического механизма в отдельно взятой телевещательной компании; 2) В работе недостаточно исследованы социологические проблемы качественных и количественных характеристик телевизионного контента и их роль в развитии общества.

6. Кандыеровой Дилбар Облоуколовны, гражданина Республики Таджикистан, д.э.н. (08.00.05), профессора, профессора кафедры экономической теории образовательного учреждения «Таджикский государственный финансово-экономический университет», со следующими замечаниями: 1) В автореферате недостаточно представлены методологические основы системы управления, организационно-экономические и правовые аспекты оказания услуг цифрового телевидения в Таджикистане. 2) Также, в автореферате недостаточно обоснованы адресные рекомендации по выбору приоритетов при реализации НСР- 2030 года на основе уточнения стратегии инновационного развития телевещательных компаний, телекоммуникационных сетей и монетизации телевизионного контента услуг цифрового телевидения.

7. Зеневича Андрея Олеговича, гражданина Республики Беларусь, д.т.н., профессора, ректора Белорусской государственной академии связи, со следующим замечанием: в автореферате в пункте научной новизны, касающегося особенностей оказания услуг цифрового телевидения на территориальных образованиях, следовало бы

уточнить методику, использованную для выявления максимально эффективного технологического обеспечения развития при поддержке государства (стр. 8-9 авторефера).

Все отзывы положительные. Замечания носят рекомендательный характер.

Выбор официальных оппонентов обоснован их известностью в области региональной и отраслевой экономики и экономики сферы услуг, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью оценить научно-практическую значимость диссертации, а также согласием на представление отзыва. Выбор ведущей организации обоснован ее непосредственным отношением к исследованию проблем совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики в Республике Таджикистан; направление научно-исследовательской и практической деятельности университета соответствует теме диссертации; наличием согласия на представление отзыва.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана научная концепция совершенствования организационно-экономического механизма развития оказания услуг цифрового телевидения в условиях инновационной и цифровой экономики Таджикистана на основе уточнения и развития методологических основ формирования управлеченческих механизмов системы оказания услуг телекомпаниями, создания системы управления качеством услуг, удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей по достижению уровня их запросов, предоставляемыми услугами, методами вещания телевизионных программ с использованием инновационных технологий, формирования мультисервисной сети, повышения уровня доступа пользователей к телевизионному контенту, услуг платной подписки и интерактивные мультимедийные услуги, обеспечения обратной связи с потребителями для определения их потребностей, с использованием корпоративных веб-сайтов, электронной почты, социальных сетей, блогов, цифровое многоканальное широкоэкранное телевидение с разрешением экрана HDTV, стандарты ATSC, включения в действующий пакет новых каналов в форматах HD и FULL HD, а также принятия мер для перехода всех государственных общееспубликанских и региональных телекомпаний на вещание в формате высокой чёткости, обустройства декораций и телевизионных студий с использованием компьютерной графики, также необходимо модернизировать студии для улучшения качества записи программ и обеспечения их современным техническим оборудованием.

Также обоснована необходимость маркетинговой деятельности телекоммуникационных компаний в оценке эффективности оказания услуг цифрового телевидения на основе рассмотрения функций маркетинговой службы и использования ресурсов телекоммуникационных сетей, результатов финансовой деятельности компаний, также предложена методика комплексной оценки эффективности маркетинговой службы телекоммуникационных компаний и сформирована система обеспечения защиты предоставления услуг цифрового телевидения на основе создания ассоциации телевещательных операторов с целью защиты интересов и борьбы с несанкционированным доступом к телевещательной сети, мониторинга телевещательного рынка с целью выявления несанкционированных подключений, определения серверов кардшаринга по IP-адресам, выяснения лиц, организовавших кардшаринг и привлечения их к ответственности и др.;

- предложены оригинальные суждения о закономерностях развития цифрового телевидения, развиты методологические основы системы управления, а также

организационно-экономические и правовые аспекты оказания услуг цифрового телевидения. Установлено, что развитие услуг цифрового телевидения и их эффективность в Республике Таджикистан определяются системой внутренней отчётности телевещательной компании, системой сбора внешней информации о конкурентах, системой анализа информации телевещательной компании, системой маркетинговых исследований по расширению рынка оказания услуг цифрового телевидения;

- доказана перспективность реализации приоритетных направлений использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе прогнозных расчётов на период до 2030 года, состоящих из трёх основных направлений: инновационная модернизация телевещательных компаний республики и ее территориальных образований; монетизация телевизионного контента как фактора повышения конкурентоспособности и качества оказания услуг цифрового телевидения; применение беспроводных технологий в предоставлении услуг цифрового, мобильного, кабельного телевидения и др. При этом приоритетным считается использование сети 5G для улучшения существующих услуг, создание условий для новых моделей, что позволяет существенно увеличить эффективность и снизить риски в таких областях, как горнодобывающая отрасль, сельское хозяйство, лёгкая промышленность и другие отрасли, не за счёт увеличения площади, а за счёт интенсификации Интернет-вещания и развития технологий виртуальной и дополненной реальности в Таджикистане;

- введены уточнения в теоретико-методических основах и определена роль услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: высокая рентабельность услуг цифрового телевидения, большой объём передачи информационных материалов, в т.ч. оказания нематериальных услуг, что увеличивает объём добавленной стоимости и, следовательно, национальный доход, сравнительно короткий период получения оплаты за предоставленные услуги цифрового телевидения.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- доказаны положения об основах развития услуг цифрового телевидения в условиях инновационной экономики на основе оценки концептуальных и методологических основ формирования, развития и совершенствования, а также по результатам проведенного анализа зарубежного опыта развития услуг цифрового телевидения предложена концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения для Республики Таджикистан состоящая из трёх блоков: принципы пользования (зрелищность, мультисервисность, ротация, интерактивность, персонализация, стандартизация и техническая адаптация), условия обеспечения (МТБ, квалифицированный персонал и менеджмент компаний) и аспекты обеспечения качества (технический, административный и абонентский);

- применительно к проблематике диссертации (эффективно, с получением обладающих новизной результатов) использованы общие методы научного познания: абстрагирование, индукция, дедукция, сравнение, анализ и синтез, корреляционно-регрессионный анализ, индексный метод удовлетворённости пользователями услугами цифрового телевидения, историческая и логическая оценка экономических процессов, взаимосвязи эмпирических и теоретических аспектов исследования, позволяющие обеспечить глубину результатов и обоснованность выводов и рекомендаций. Для сбора и обработки исходной информации использованы экономико-статистические методы, «Microsoft Excel» и стандартные программы;

- изложены условия и дана оценка оказания услуг цифрового телевидения в Республике, обоснован и предложен механизм организации условного доступа к услугам

цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе оценки системы обеспечения качества, а также разработан алгоритм действия условного доступа к услугам цифрового телевидения, предусматривающий: защиту от несанкционированного доступа к телевизионному контенту; дополнительные платные услуги и услуги по передаче данных; адресную доставку оплаченного пакета телеканалов; введение разнообразных тарифов на услуги цифрового телевидения различных телеканалов;

- *раскрыты* противоречия в развитии цифрового телевидения и предложены практические меры по формированию механизма управления развития цифрового телевидения, выявлены особенности развития услуг цифрового телевидения на территориальных образованиях, предусматривающие влияние особенностей рынка услуг, представляющих собой двухуровневую составляющую телевизионного продукта, где на первом уровне создаются условия для привлечения внимания аудитории и достижения её лояльности, а на втором уровне телеканалы, обеспечивают доступ рекламодателей к телезрителям, развитие цифровой экономики и инновационных цифровых технологий, существующие неравенства в уровне цифровизации, зависящие от степени технологического обеспечения пользовательских программ, материально-технической базы, создание цифровой экосистемы при поддержке правительства для её внедрения, непосредственное участие потребителей информации в создании контента, внедрение максимально широкого спектра услуг на базе одной сети, использования возможностей цифровых технологий телекомпаниями для проработки большого количества сценариев для развития рынка, аудитории, брэндов, учёта поведения конкурентов, а также повышение уровня прибыльности и рентабельности для обеспечения экономической и финансовой безопасности телекомпаний и их защиты от влияния различных внешних и внутренних факторов рынка услуг;

- *изучены* и обоснованы концептуальные основы услуг и развития цифрового телевидения с учетом оценки факторов, влияющих на их оказание, и на основе системного анализа проведена комплексная оценка состояния предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан изучая динамику оказания телевизионных услуг, рост показателей, характеризующих деятельность телевещательных каналов, уровень охвата территории страны телевещанием, а также выявлены основные факторы сдерживающие рост конкурентоспособности и развитие услуг цифрового телевидения, обоснована необходимость совершенствования существующей инфраструктуры построения IP-TV, OTT-TV и кабельного цифрового телевидения, результативность оказания услуг, интерактивность, широкий выбор телевизионных программ и множество дополнительных услуг потребителям в Таджикистане.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- *разработаны и внедрены* основные положения и результаты исследования при формировании перспективной стратегии устойчивого развития услуг цифрового телевидения при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также апробированы на практике телевещательной деятельности Управления телевидения и радио Согдийской области (справка №77 от 18.06.2025), ЗАО «Телекомм Технолоджи» (справка №218 от 19.12.2024), а также в деятельности ООО «Информатика и инновационные технологии», предоставляющего телевизионные услуги под брендом «Оила ТВ» (справка №41 от 19.12.2024) в условиях инновационной и цифровой экономики Таджикистана.

Основные теоретико-методологические положения и подходы, рекомендации, содержащиеся в диссертации, могут быть использованы при разработке перспективной

стратегии социально-экономического развития республики, выборе эффективных форм и методов организации управления цифрового телевидения в регионах страны.

Отдельные результаты диссертации использованы при чтении дисциплин «Экономика отрасли», «Управление отрасли», «Менеджмент», «Информационные системы» и спецкурсов в учебном процессе Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова, а также были применены при разработке учебных программ и учебных пособий для студентов и магистров (справка о внедрении №01/2800 от 01.07.2025 г.);

- определены перспективы практического использования предложенного организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан, а также уточнены и выявлены проблемы развития услуг цифрового телевидения с целью развития системы управления на основе изучения внутреннего потенциала телекомпаний, внедрение комплексных услуг с применением широкополосного доступа (видео по запросу, телевидение высокой чёткости, трансляция телеканалов в формате HD, онлайн-игры и др.), использование системы менеджмента и маркетинга в деятельности телекомпаний, способствующее эффективному управлению финансовыми ресурсами, обеспечению финансовой устойчивости, получению дополнительного дохода, учитывая влияние внутренних факторов и особенности рынка, развитие цифровизации и рыночной конкуренции и др.;

- создана экономико-математическая модель формирования спроса населения на услуги цифрового телевидения на основе разработки многофакторных моделей для республики и ее территориальных образований при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года;

- представлена стратегия инновационного развития телевещательных компаний и телекоммуникационных сетей на основе проведения опроса респондентов, создания эффективной системы на базе инновационных технологий; гарантировано развитие телевизионной индустрии и средств массовой информации, при использовании Интернет-пространства в производстве телевизионного контента и его доставки, с использованием сети мобильной связи пятого поколения (5G); обоснована необходимость модернизации телевещательных сетей с целью расширения спектра услуг и повышения их конкурентоспособности; предусмотрено увеличение доходности, улучшение финансовой ситуации, увеличение скорости передачи информации, использование Smart TV, закупка инновационного оборудования за рубежом с последующей установкой и эксплуатацией в системе телевизионного вещания; предлагается привлечение специалистов, имеющих высокую квалификацию по разработке и внедрению инновационных проектов с применением технологий NGN и минимизацией затрат для развития домовой сети. Кроме того, сформирована монетизация телевизионного контента для цифрового телевидения на основе обеспечения условий по реализации модели нелинейной доставки контента (VoD), внедрение платной модели предоставления контента наряду с рекламой, обеспечение доступа к непрофессиональному и дешёвому контенту, создание коротких видеороликов, разработка тематического контента для ограниченных целевых сегментов, создание новых каналов коммуникации с аудиторией и устранение видов пиратства.

Оценка достоверности результатов исследования выявила что:

- теория построена на теоретико-методологических положениях, концептуальных идеях и фундаментальных разработках теории управления социально-экономическими системами, региональной и отраслевой экономики, сферы услуг; положениях законодательных и нормативных актов, регулирующих экономическую деятельность субъектов рынка услуг цифрового телевидения и др.;

- обоснованы и предложены основные перспективные направления предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан и ее регионах на основе прогнозных расчётов в условиях достижения намеченных целей по реализации Национальной стратегии развития Таджикистана на перспективный период;

- идея исследования базируется на анализе обширного перечня отечественных, российских и зарубежных источников, посвященных вопросам совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения, практических исследованиях национальных и зарубежных ученых и организаций, посвященных ключевым, с точки зрения проблематики исследования, данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Комитета телевидения и радиовещания Республики Таджикистан, материалы ведомств и телекомпаний республики, Программы развития ООН, ВБ, научно-исследовательских учреждений республики и государств СНГ, результаты проведенных автором исследования.

При выполнении диссертации использованы нормативно-правовые акты, Указы Президента, Постановления Правительства Республики Таджикистан, Маджлиси Намояндагон Маджлиси Милли страны по решению социально-экономических проблем, материалы международных научно-практических конференций и семинаров по изучаемым проблемам;

- использованы диалектический, комплексный и системный подходы, принципы логического анализа, статистической обработки информации, методы индукции и дедукции, сравнения, системный и корреляционно-регрессионный анализ, табличные и графические методы отображения статистических данных, сравнительного и экспертного анализа и оценок авторских данных и данных отечественных и зарубежных исследователей, характеризующих особенности оказания услуг цифрового телевидения, а также экономико-математические модели и методы, прикладные программы.

Личный вклад соискателя состоит в:

- постановке и решении задач диссертационного исследования;
- доказательстве элементов научной новизны исследования;
- апробации результатов исследования в деятельности комитета по телевидению и радиовещания, и телекомпаний республики;

- апробации результатов исследования на научно-практических конференциях и семинарах различных уровней (2 авторские монографии, 51 научных статей общим объемом 46,74 п.л., автором 44,94 п.л., в т.ч. из них 25 научных статей опубликованы в научных журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации).

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие замечания:

1) В работе следовало, бы при проведении социологического опроса, выявить наиболее предпочтительные телепрограммы и телепередачи, а также определить и уточнить жанровые направленности телепередач, которые оказали бы значительное влияние на качество услуг цифрового телевидения;

2) Следовало обратить внимание на вопросы размещения инфраструктуры телерадиовещания, в том числе трансляторов и телетрансляторов.

3) В диссертационном исследовании было бы целесообразно уточнить оценку социально-экономической эффективности цифрового телевидения.

Соискатель Сайдуллаев У.У. согласился с указанными замечаниями в ходе заседания.

На заседании 25 декабря 2025 года диссертационный совет за решение научной проблемы совершенствования организационно-экономического механизма оказания

услуг цифрового телевидения, имеющее значение для повышения качества телевизионных услуг при достижении установленных параметров «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», принял решение присудить Сайдуллаеву Умеджону Уктуевичу ученую степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 12 докторов наук, в том числе 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших на заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 13, против - нет, недействительных бюллетеней – нет.

**Председатель
диссертационного совета,
д.э.н., профессор**

М.Х. Саидова

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н.**

Б.М. Дустматов



25 декабря 2025 года